



HUMORVOLL ZUGESPITZT

Der Cartoonist und Live-Zeichner Stefan Wirkus ist der Schöpfer des actimonda-Maskottchens Timo. Aktuell wirkt er an der neuen Kampagne „Liebesleben“ von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) mit. Im Interview spricht er über seine Motivation und die Freude am Zeichnen.



Herr Wirkus, ist der Job des Zeichners ein Traumberuf?

Und wie! Es ist ein ausgesprochen schöner Beruf mit einem breiten Betätigungsfeld.

Ihr Motto heißt „Wirkus wirkt“: Wie wirken Sie?

Sehr vielseitig, denn ich mag die Abwechslung. Ich veröffentliche Cartoons, führe mit meinen Live-Zeichnungen als Moderator durch Programme und bin als Protokollzeichner bei Konferenzen. Ich bin sehr fix darin, Inhalte und Ergebnisse simultan mit Illustrationen festzuhalten, die ich am Ende den Teilnehmern in einem Abschlussvortrag präsentiere.

Wie kam es zum actimonda-Hund Timo?

Die actimonda sprach mich auf der Suche nach einem Cartoon-Sympathieträger an. Schnell war klar, dass es ein lustiger und agiler Hund sein soll.

Sie begleiten aktuell die Kampagne „Liebesleben“ der BZgA. Was steckt dahinter?

Inhalt der Kampagne ist, sich vor sexuell übertragbaren Infektionen zu schützen. Darauf arbeiten wir humorvoll hin. Wenn man als Cartoonist eine so wichtige Sache unterstützen darf, ist das schon etwas Besonderes.

Wie sieht diese humorvolle Arbeit aus?

Mit Cartoon-Charakteren sind wir auf mehr als 65.000 Plakaten deutschlandweit präsent. Dort transportieren wir Botschaften wie „Egal worauf Ihr steht, benutzt Kondome“ - natürlich auf eine lustige Art, die sofort ins Auge fällt.

Gerade ist Ihr neues Buch „Single sucht Frosch“ erschienen. Auf welche Zeichnungen können wir uns freuen?

Das Buch beschreibt mit 130 Cartoons augenzwinkernd, wie man von den Tricks der Verkäufer beim Flirten lernen kann. Der nicht immer ganz ernst zu nehmende Ratgeber ist eine ideale Lektüre für alle Singles auf Partnersuche. •

FIT FÜR OLYMPIA

Vom 5. bis 21. August versprechen die Olympischen Spiele 2016 in Rio de Janeiro sportliche Wettkämpfe der Extraklasse. Wir sorgen dafür, dass auch Sie zuhause vor dem Fernseher fit bleiben.

FÜR DEN KOPF Unser Olympiaquiz

In welcher Disziplin, die bereits bei den Olympischen Spielen der Antike auf dem Programm stand, wird auch heute noch um Medaillen gekämpft?

- B WAGEN-RENNEN
- C HOCH-SPRUNG
- A DISKUS-WERFEN

Wo fanden 1896 die ersten Olympischen Spiele der Neuzeit statt?

- L PARIS
- H ROM
- K ATHEN

Wann durften Frauen zum ersten Mal an den Olympischen Spielen teilnehmen?

- I 1900 IN PARIS
- D 1908 IN LONDON
- E 1920 IN ANTWERPEN

Welche Farben haben die fünf Olympischen Ringe?

- N BLAU
- L SCHWARZ
- I BRAUN
- D GRÜN
- E ROT
- K GELB
- H ORANGE
- C ROT
- A BLAU

Wer gewann bei den Olympischen Spielen 1952 in Helsinki in gleich drei Laufwettbewerben die Goldmedaille?

- P PAARVO NURMI
- V EMIL ZÁTOPEK
- V ALAIN MIMOUN

Lösungswort: ○○○○○○

FÜR DEN KÖRPER Kleine Übungen für die Fernsehpause



FÜR DEN BAUCH

Aufrecht im Fernsehsessel sitzen, Arme entspannt auf die Armlehne ablegen. Die Füße stehen hüftbreit nebeneinander, Ober- und Unterschenkel bilden einen 90-Grad-Winkel. Jetzt Oberschenkel und Füße einige Zentimeter anheben, ohne sich mit den Armen abzustützen. Rücken möglichst gerade lassen. Zehn Sekunden halten und Pause. Übung mehrfach wiederholen.

FÜR DEN RÜCKEN

Aufrecht im Sessel sitzen. Die Füße stehen hüftbreit nebeneinander, Ober- und Unterschenkel bilden einen 90-Grad-Winkel. Jetzt die Arme parallel nach oben strecken und den Oberkörper mit geradem Rücken vorsichtig nach rechts und links biegen. Dabei das Gesäß anspannen. Achtung: kein Hohlkreuz machen. Übung mehrfach wiederholen.

FÜR DEN NACKEN

Aufrechte Position einnehmen, den Kopf gerade halten und nach vorne schauen. Das Kinn nach unten bewegen und ein Doppelkinn machen. Dabei den Nacken so strecken, als würde jemand mit einem Faden den Kopf nach oben ziehen. In dieser Position jetzt vorsichtig zur Seite drehen und über die Schulter blicken. Dann die Seite wechseln.

MITMACHEN UND GEWINNEN

„Single sucht Frosch“: Das Buch ist im Springer-Verlag erschienen und zum Preis von 14,99 Euro im Buchhandel zu kaufen. Sie wollen einen von drei handsignierten Single-Ratgebern mit Originalzeichnung unserem Gewinnspiel teil. Setzen Sie dazu das Lösungswort aus den Buchstaben der richtigen Olympiaquiz-Antworten zusammen, schreiben Sie es auf eine Postkarte und senden Sie diese an CP/COMPARTNER, actimonda-Büro, Markt 1, 45127 Essen oder via E-Mail an pluspunkt@cp-compartner.de. Geben Sie bitte Ihren Namen, Adresse und Telefonnummer an. Einsendeschluss ist der 15. August 2016.